



## La plantació i el cultiu de la garrofa té molt futur

JOSEP BORRÀS PÀMIES, PRESIDENT DE MONDIAL CAROB GROUP

**M**ondial Carob Group (MCG) és una associació de trossejadors de garrofa que es dediquen a trossejar el producte per a comercialitzar-lo posteriorment. En l'actualitat està formada per empreses associades pertanyents als següents països: Espanya, Portugal, Marroc, Itàlia, Grècia, Xipre i Turquia. En la darrera assemblea general de l'associació vaig tenir el goig de ser-ne escollit president.

Els principis que constitueixen la filosofia de l'Associació són la defensa i la promoció de la transparència del sector de la garrofa, la millora en la informació global dels mercats i en les relacions entre els associats, i la promoció de la investigació i el desenvolupament de la garrofa i els seus derivats.

Els darrers anys, des de MCG, hem constatat una important davallada en els preus de la garrofa, provocada per una sèrie de factors, com el creixement de la producció a escala mundial, contrastada amb el manteniment dels nivells de consum. Això ha provocat una important acumulació d'estocs. A més, l'accentuada crisi del sector

lacti i l'elevat preu dels productes proteics han comportat una disminució del consum de la polpa de garrofa.

En la passada campanya 2009-2010, la MCG va preveure una collita mundial al voltant de les 270.000 tones de garrofa sencera. A Espanya, la collita va ser d'unes 60.000 tones, amb una certa davallada, motivada per una important disminució a la Comunitat Valenciana.

Per aquesta campanya 2010-2011, la MCG preveu un increment de la collita tant a escala mundial, estimada en 322.000 tones, com a escala espanyola, prevista en unes 100.000 tones.

Moltes vegades em pregunten pel futur de la garrofa. No en tinc cap dubte. La garrofa és un bon producte, que té força avantatges. Per exemple, és un producte amb molta conservació, i això permet comercialitzar-lo al llarg de l'any. A més, el cultiu de la garrofa és ideal per a l'anomenada *agricultura de cap de setmana*, i amb petites aportacions de reg s'aconsegueixen espectaculars increments de producció.

Un dels factors negatius de la gar-



rofa és la seva recol·lecció manual. És veritat: la recol·lecció de la garrofa s'ha de mecanitzar. En aquest sentit, vull destacar que actualment, segons ens consta a MCG, ja

hi ha tres fabricants de maquinària agrícola que han desenvolupat uns prototips per a la recol·lecció de la garrofa sencera.

Per tot plegat, i malgrat la crisi del

sector agrari, considero que a les Terres de l'Ebre, i en general als països de l'arc mediterrani, hi ha molt futur en la plantació i el cultiu de la garrofa.



## Setmana Europea de la Prevenció de Residus

ARIADNA PIÑOL

**E**ntre el 20 i el 28 de novembre passat es va celebrar la Setmana Europea de la Prevenció de Residus. Aquest és un projecte de tres anys de duració (del 2009 al 2011) que compta amb el suport del programa LIFE+ de la Comissió Europea i que té com a objectiu organitzar a tot Europa, durant la mateixa setmana, accions de sensibilització per tal de fomentar la prevenció i la reducció dels residus entre els europeus.

Les administracions públiques, les associacions, les escoles, les ONG i fins i tot les empreses hi poden participar com a organitzadors d'alguna activitat. El requisit principal, però, és que totes aquestes activitats es duguin a terme durant la mateixa setmana.

Les accions proposades han de tractar sobre algun d'aquests cinc



temes: sensibilitzar sobre l'excés de residus que es produeixen actualment, prevenir la generació dels residus en les diferents fases del cicle

de vida dels productes (és a dir, en la seva fabricació, en la producció de les seves matèries primeres, en el seu ús i manteniment i en la ges-

tió del residu un cop acabada la seva vida), promoció d'un comportament més responsable a l'hora de consumir, fomentar les repara-

cions i les donacions de productes per tal d'allargar la seva vida, o bé millorar els hàbits quotidians per tal de tirar menys residus.

Totes aquestes accions es poden dur a terme com a campanyes de sensibilització, tallers, conferències, concursos, exposicions, jocs, mercats, etc., per tal d'aconseguir un objectiu comú: fomentar un canvi d'hàbits en la nostra societat.

Però hem de destacar que, d'entre les 266 activitats que s'han celebrat a Catalunya durant aquesta setmana, no se n'ha presentat cap des de les Terres de l'Ebre. Per tant, caldria fer un esforç entre tots per tal que l'any vinent hi hagués més participació i s'organitzessin accions des de diferents àmbits del nostre territori, i així situar-lo a nivells similars al d'altres regions.